



THOMAS BARGETZI AG

real – management – power

Meine Konsumgüter-Erfahrungen seit 1984 auf einen Blick

FIRMA	ZEITRAUM	TÄTIGKEIT
Joy Sportswear GmbH	2016 –	GF, Restrukturierung, M&A (BRD)
W.K.Tex, Kornwestheim	2016 –	GF und Restrukturierung (BRD)
spirella ag, Embrach/ZH	2015	CEO (CH)
Goodmills Group Deutschland	2014	Strukturanpassung, Performance steigern (BRD)
Noem, Milchproduktfabrik	2013	CEO/Restrukturierung/M&A (UK)
Frisch & Frost (Toni Kaiser/BL)	2012	CEO/Restrukturierung/M&A (A)
F. Url (Handel/Kürbiskernöl)	2011 – 2012	Restrukturierung (A)
Denner (Discounter)	2001 – 2002	Marketing- und Verkaufsdirektor (CH)
Passaggio/Autogrill	2000 – 2001	COO (Deutschland, Austria, CH)
Feldschlösschen/Unifontes	1997 – 2000	CEO/Konzernleitung (Vorstand) Softdrinks/New Businesses (CH)
Mars AG, Zug	1992 – 1995	Key Account Manager Petfood / Marketing Manager Ice Creams (CH)
Geistlich Sons Ltd	1990 – 1992	Verkaufsleiter Food Ingredient (Europe)
NutraSweet Brand Sweetener	1988 – 1990	Marketingleiter in 12 Ländern (Food-Ingredient) (EU)
Weissenburger/Unifontes	1984 – 1988	Product Management Softdrinks CH



THOMAS BARGETZI AG

real – management – power

Meine Verlags-Erfahrungen seit 2003 auf einen Blick

FIRMA	ZEITRAUM	TÄTIGKEIT
MMV (Medien & Medizin-Verlag)	2011 – 2012	PMI nach Kauf Springer Sciences zum Südostschweiz-Medien-Konzern
Publicitas, Zürich	2008 – 2009	CEO Schweiz für Reorganisation
Bertelsmann, Gütersloh	2007 – 2008	Projektleitung Schweiz EURO 2008
PubliGroupe, Lausanne	2006 – 2007	Projekte auf Konzernstufe
Swiss Professional Media, Basel	2006 – 2007	Fachverlag div. Fachzeitschriften
Medizin Medien Austria, Wien	2006 – 2007	Fachverlag der Medizin-Branche
Medical Tribune, Wiesbaden	2006 – 2007	Fachverlag der Medizin-Branche
Redtec, Hamburg	2006	Fachverlag der IT-Branche
Wolters Kluwer, Düsseldorf	2006	Integration eines Verlages
Süddeutscher Verlag, München	2005 – 2006	Projektleitung Fussball WM 2006
Europa Fachpresse München	2005	Fachzeitschrift im Marketing
Süddeutsche Zeitung München	2003 – 2005	Verkaufschef Süddeutsche-Zeitung
CB News Paris	2003	Fachzeitschrift im Marketing